

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



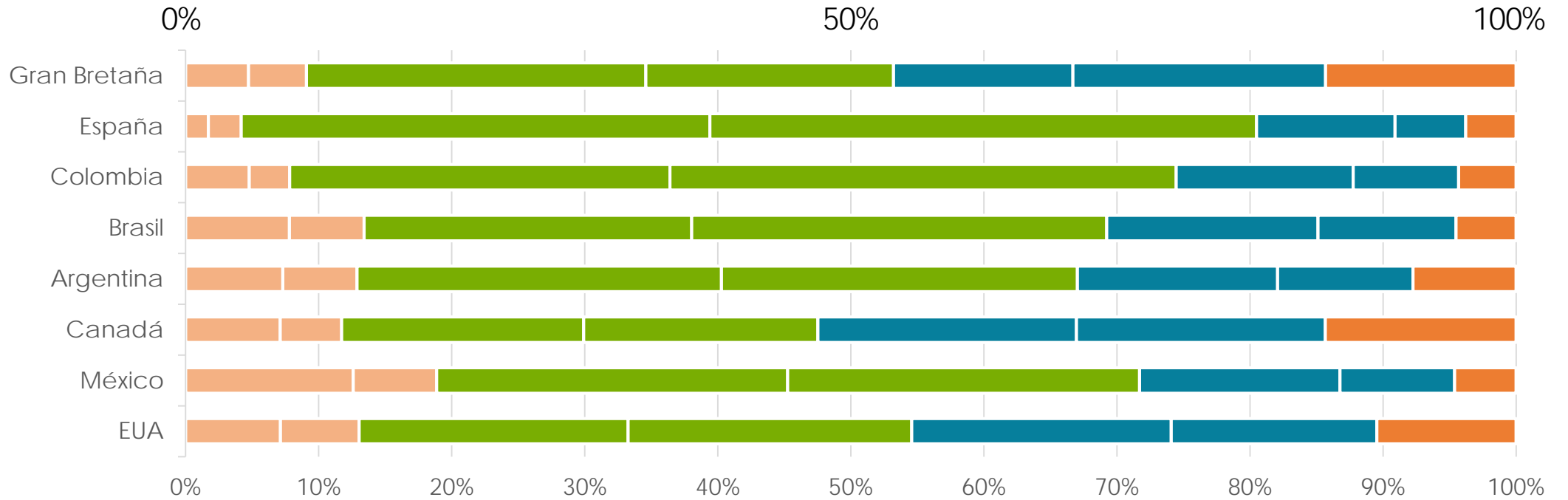
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

2019

Motivo de viaje

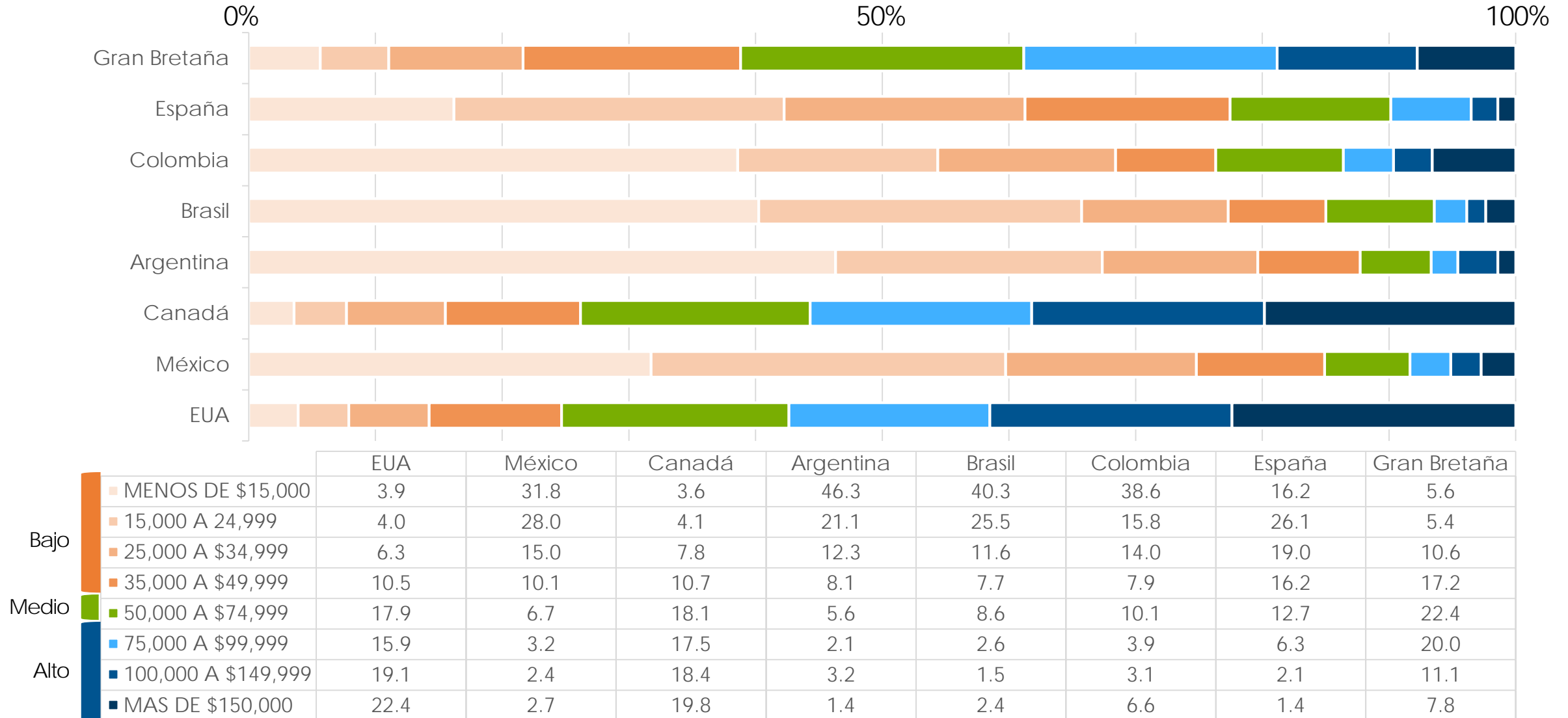
Motivo del viaje	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Descansar	73.3	60.5	80.7	73.5	68.5	55.8	33.3	76.4
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	8.0	10.2	6.1	12.0	10.6	8.7	11.3	8.6
Asistir a Boda	5.3	2.9	2.7	0.9	1.2	2.0	0.4	1.5
Luna de miel	5.2	7.2	4.0	3.1	8.3	21.7	34.6	6.1
Motivos culturales	1.2	1.9	1.4	2.4	2.5	3.1	10.4	3.6
Visita Amigos/Familia	1.1	5.2	1.2	1.3	1.3	0.5	3.0	0.6
Negocios	1.0	3.4	0.3	0.2	0.0	0.8	1.3	0.4
Viaje de Incentivos	0.9	0.6	0.8	1.1	0.5	0.8	0.4	0.4
Vida nocturna	0.9	1.3	0.8	0.9	1.2	1.5	0.4	1.0
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.6	1.2	0.3	0.2	0.7	0.5	0.0	0.1
Otros	0.6	1.1	0.4	0.7	0.5	0.3	0.9	0.3
Salud y Bienestar	0.5	1.7	0.4	1.8	2.0	1.3	0.9	0.1
Convención	0.4	0.7	0.4	0.4	0.5	1.0	0.4	0.0
Gastronomía	0.4	0.2	0.3	0.7	0.8	0.5	1.3	0.4
Contraer matrimonio	0.3	0.4	0.1	0.2	0.4	0.5	0.9	0.3
Congreso	0.1	1.6	0.2	0.7	0.9	1.0	0.4	0.0

Edad del Turista

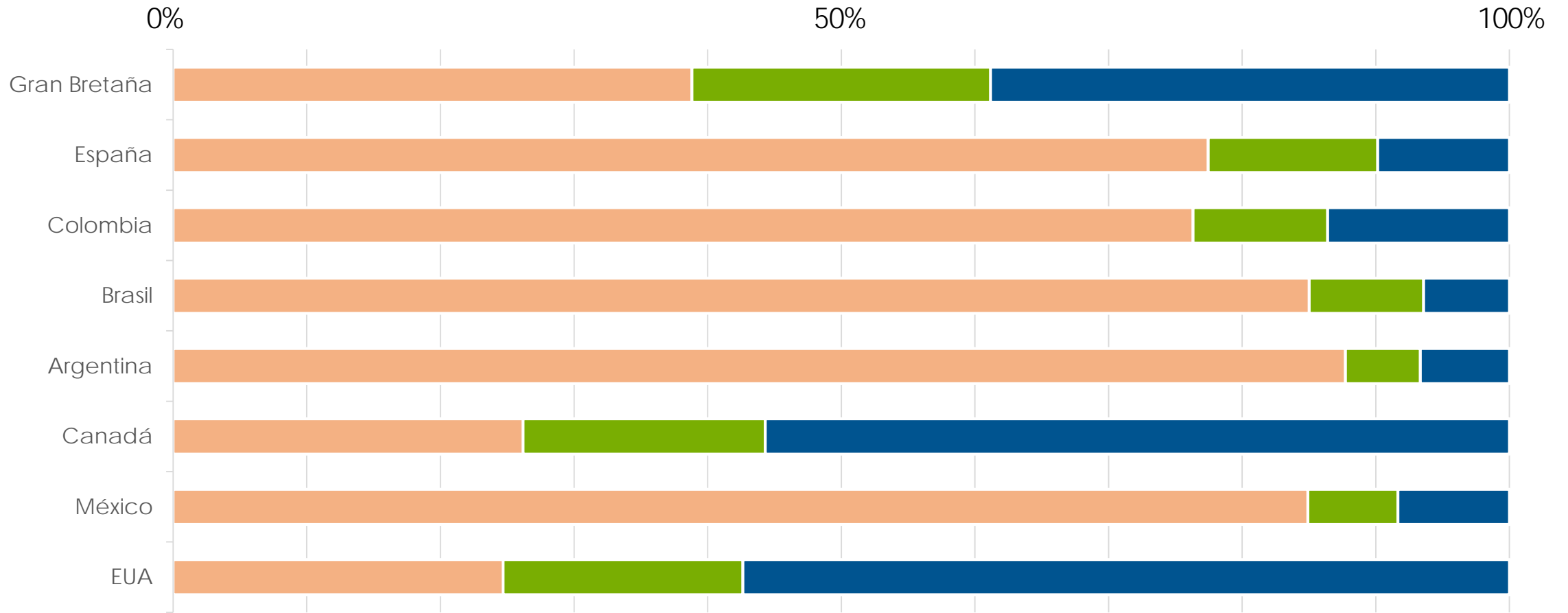


		EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Gen Z	Hasta 12 años	7.1	12.6	7.1	7.3	7.8	4.8	1.7	4.7
	De 13 a 19 años	5.9	6.3	4.6	5.6	5.6	3.0	2.5	4.3
Millennials	De 20 a 29 años	20.2	26.4	18.2	27.4	24.6	28.6	35.2	25.5
	De 30 a 39 años	21.3	26.4	17.6	26.8	31.2	38.0	41.1	18.6
Gen X	De 40 a 49 años	19.5	15.1	19.4	15.0	15.9	13.3	10.4	13.5
	De 50 a 59 años	15.4	8.6	18.7	10.2	10.4	7.9	5.3	19.0
BabyBoo	De 60 años o más	10.5	4.6	14.3	7.7	4.5	4.3	3.8	14.3

Nivel de Ingreso Anual (USD)



Nivel de Ingreso Anual (USD)

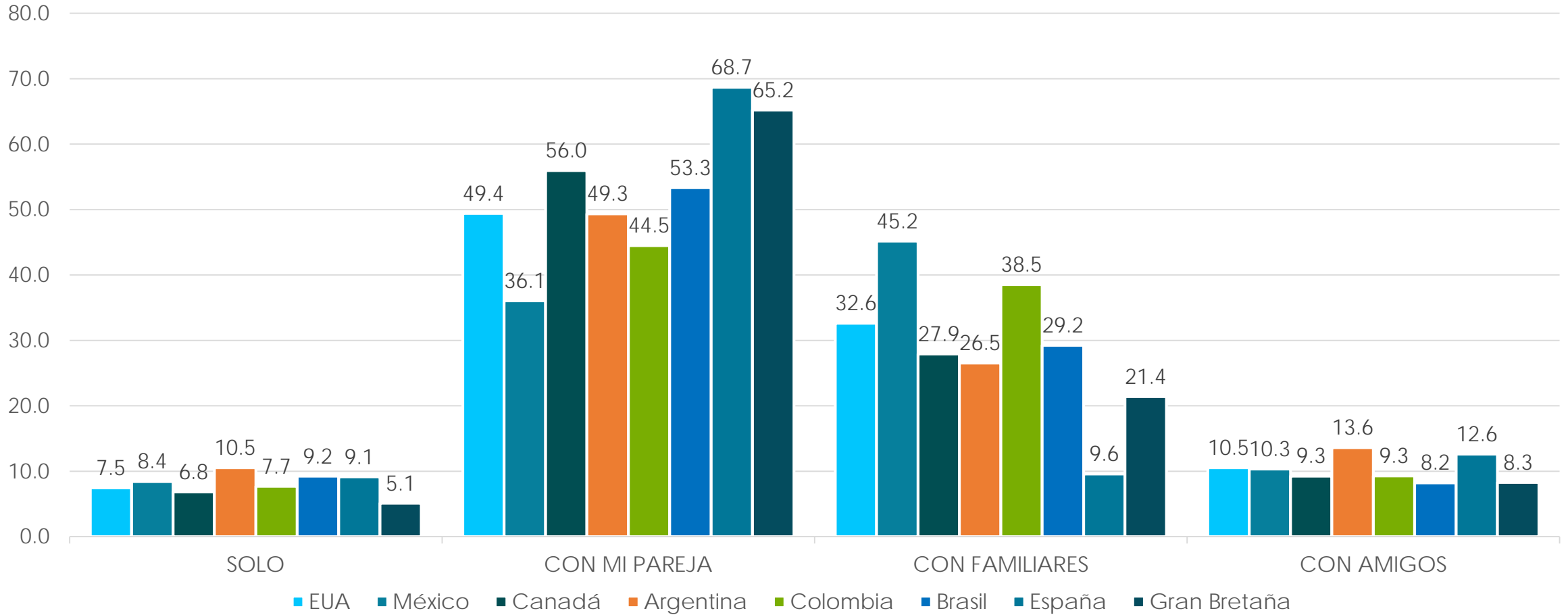


	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	24.7	84.9	26.2	87.7	85.0	76.3	77.5	38.8
Entre 50 a 75 K USD	17.9	6.7	18.1	5.6	8.6	10.1	12.7	22.4
Mayor 75 K USD	57.4	8.3	55.7	6.7	6.4	13.6	9.9	38.8

Medio que influyó en la elección del destino

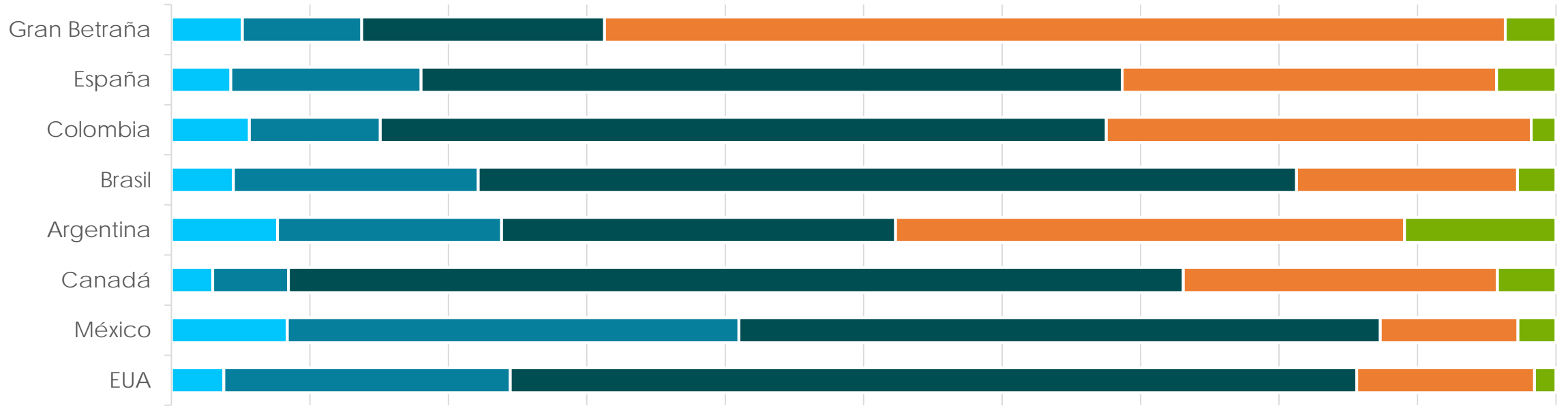
Medio	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brazil	España	Gran Betaña
PUBLICIDAD EN INTERNET	31.3	37.3	31.8	32.9	36.8	42.1	25.0	24.7
REDES SOCIALES	28.2	36.8	16.8	41.4	30.5	37.7	30.2	20.8
AGENCIA DE VIAJES	26.9	19.0	39.8	23.0	28.6	23.0	37.5	41.3
SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG	8.6	5.4	10.8	7.2	7.7	8.7	13.5	7.3
INFLUENCERS EN LINEA	7.9	4.4	4.4	2.0	6.0	2.7	3.1	5.4
YOUTUBE	5.5	10.8	6.4	7.9	14.0	12.0	11.5	3.9
TELEVISION Y RADIO	2.7	4.9	1.1	3.3	3.0	2.2	5.2	3.9
REVISTA / IMPRESO	1.8	2.8	1.2	2.0	3.0	2.7	6.3	3.5
TELEVISIÓN	0.8	0.7	0.5	2.0	1.1	1.6	0.0	0.0
RADIO	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
2.6	2.9	3.1	2.6	2.5	2.9	2.4	2.3	2.4

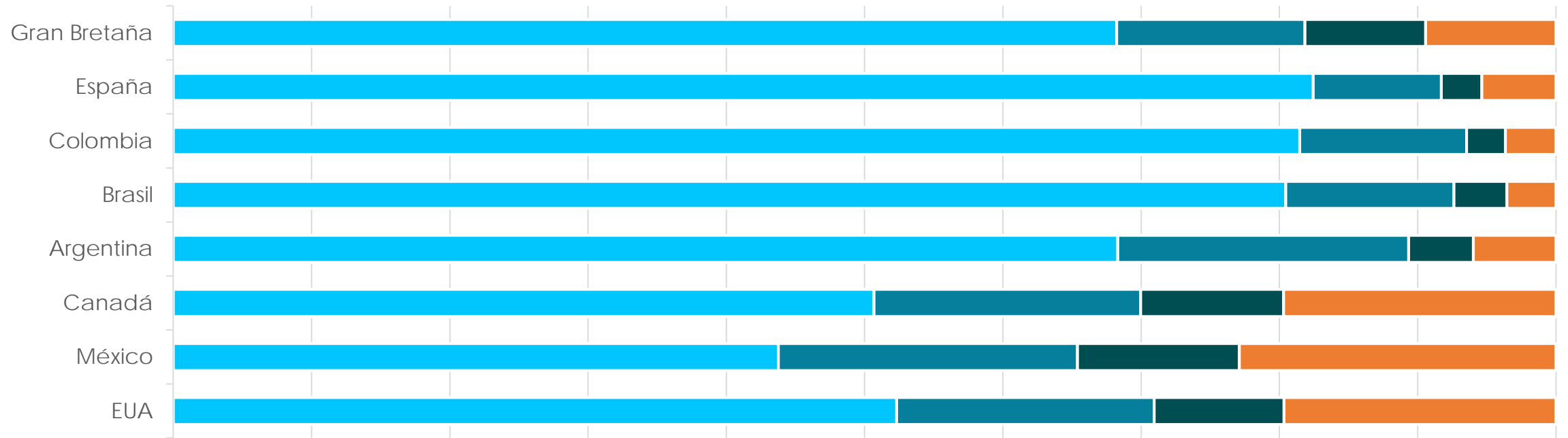
Estancia



	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
■ 1 a 2 días	3.8	8.4	3.0	7.7	4.5	5.6	4.3	5.1
■ 3 a 4 días	20.7	32.6	5.5	16.2	17.7	9.5	13.7	8.6
■ De 5 a 7 días	61.1	46.3	64.6	28.4	59.1	52.4	50.6	17.5
■ De 8 a 14 días	12.8	9.9	22.7	36.8	16.0	30.7	27.0	65.1
■ Más de 14 días	1.5	2.7	4.2	10.9	2.8	1.8	4.3	3.7

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
7.5	6.1	5.7	8.1	9.4	6.4	6.9	7.0	10.4

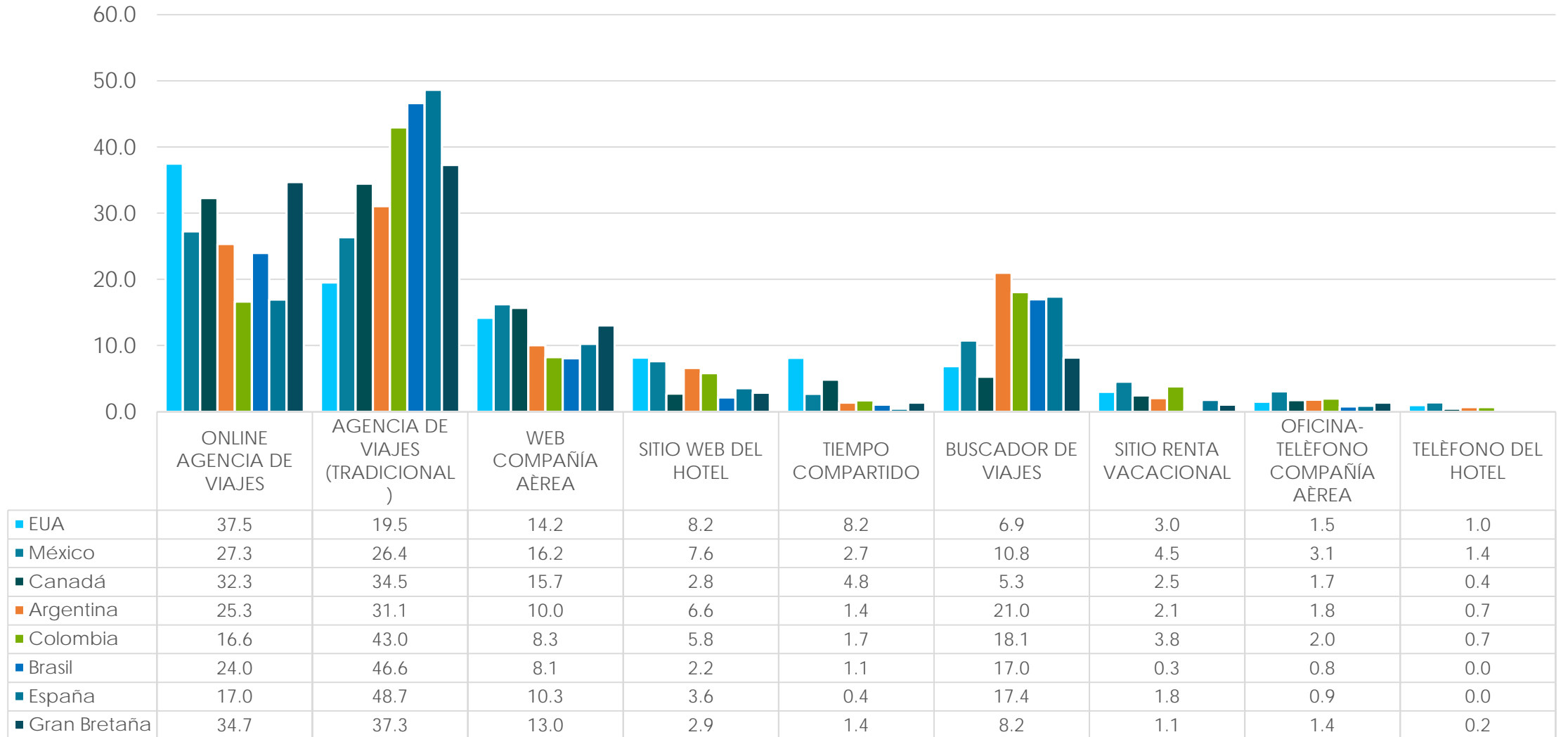
Veces en Destino



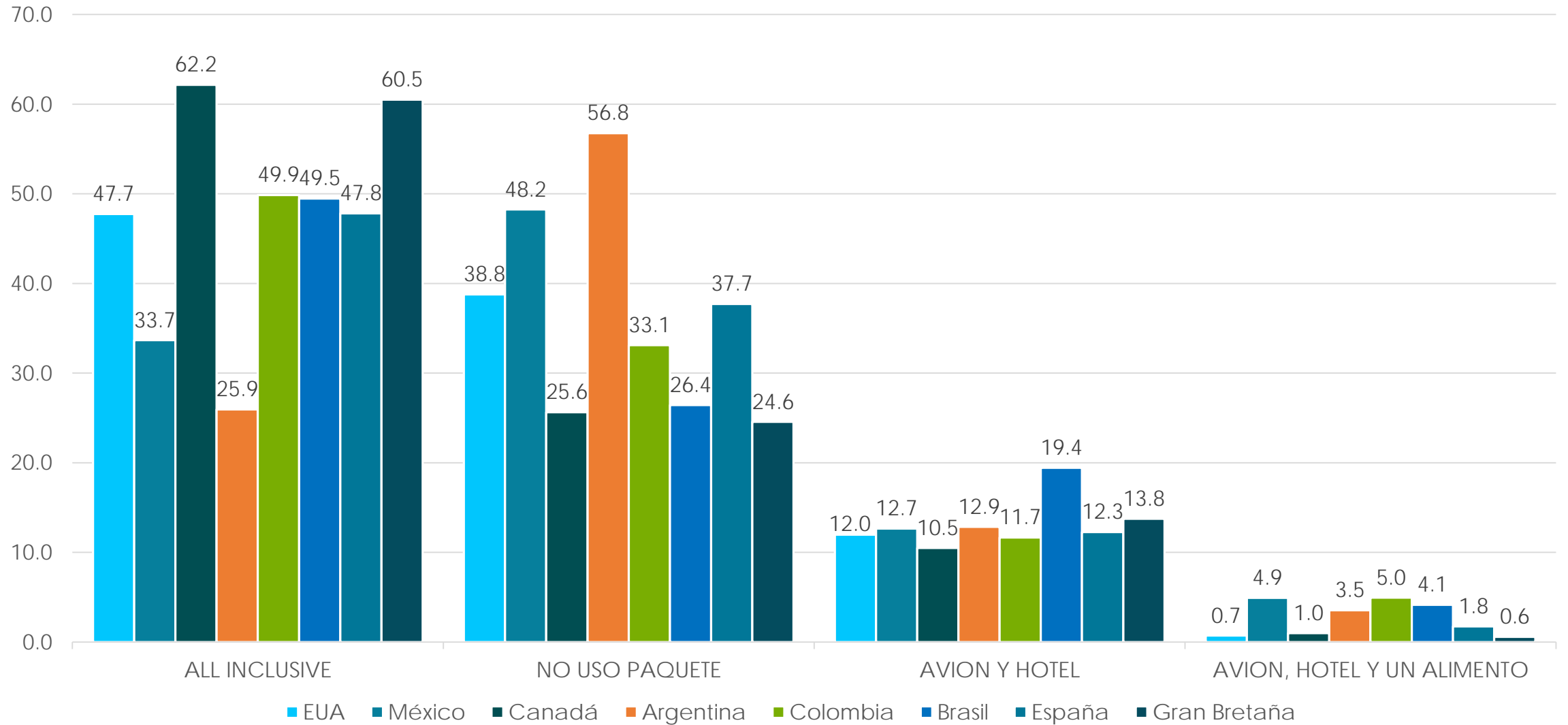
	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	52.3	43.8	50.7	68.3	80.5	81.5	82.4	68.2
■ 2 veces	18.6	21.6	19.3	21.0	12.2	12.1	9.3	13.6
■ 3 veces	9.4	11.7	10.3	4.7	3.8	2.8	2.9	8.7
■ 4 o más veces	19.7	22.9	19.7	6.0	3.6	3.7	5.4	9.4

Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
49.9%	47.7	56.2	49.3	31.7	19.5	18.5	17.6	31.8

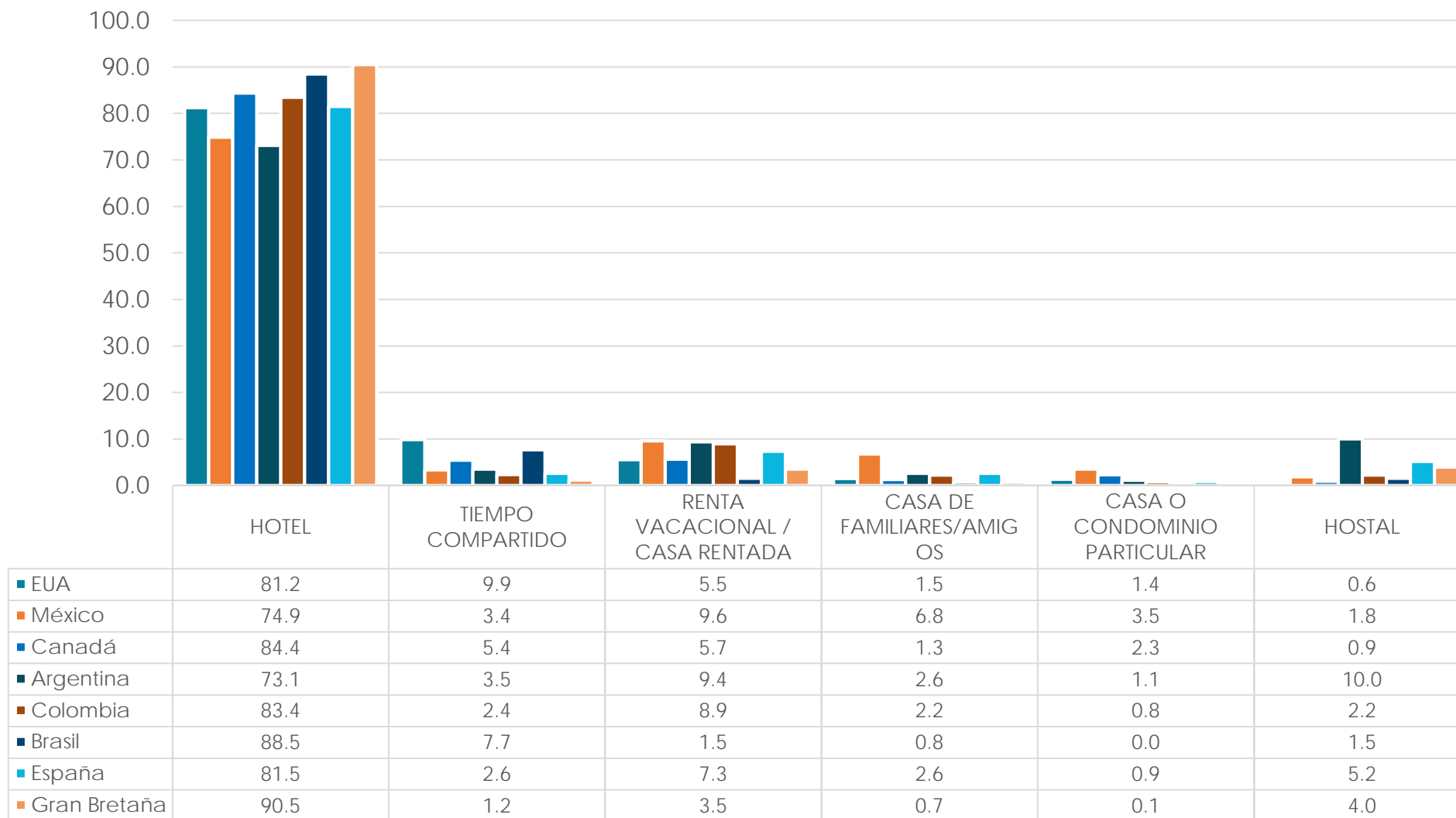
Canal de Compra



Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	2.9	3.1	2.6	2.5	2.9	2.4	2.3	2.4
Gasto total	\$1,017	\$561	\$1,260	\$1,243	\$1,018	\$1,422	\$1,213	\$1,652
Tarifa aérea	\$336	\$141	\$408	\$514	\$329	\$473	\$404	\$551
Hospedaje	\$511	\$209	\$565	\$443	\$393	\$504	\$450	\$555
Gasto en el destino	\$170	\$210	\$287	\$286	\$296	\$446	\$359	\$547

Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	2.9	3.1	2.6	2.5	2.9	2.4	2.3	2.4
Gasto total	\$1,017	\$561	\$1,260	\$1,243	\$1,018	\$1,422	\$1,213	\$1,652
Tarifa aérea	\$336	\$141	\$408	\$514	\$329	\$473	\$404	\$551
Hospedaje	\$511	\$209	\$565	\$443	\$393	\$504	\$450	\$555
Transporte terrestre	\$55	\$50	\$63	\$73	\$78	\$89	\$78	\$72
Restaurantes	\$132	\$79	\$150	\$121	\$106	\$151	\$146	\$177
Centros nocturnos	\$91	\$65	\$98	\$96	\$88	\$110	\$119	\$128
Compras	\$134	\$107	\$125	\$168	\$189	\$180	\$161	\$204
Tours	\$89	\$65	\$99	\$138	\$147	\$144	\$99	\$109
Otros	\$133	\$82	\$132	\$182	\$181	\$258	\$60	\$150

Tours y entretenimiento

Tours	EUA	México	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Naturaleza	11.0	1.9	7.8	3.3	2.0	5.4	3.9	10.9
Entretenimiento	5.3	4.9	5.3	7.0	6.8	18.1	5.2	5.5
Cenotes y cavernas	13.4	13.4	12.4	27.1	24.1	32.9	37.3	17.5
Zonas arqueológicas	26.9	36.5	26.5	75.3	73.4	77.0	117.6	43.2
Ciudades cercanas	20.2	33.2	13.3	58.7	44.0	77.8	42.1	15.6
Parques recreativos	21.2	42.8	14.1	32.8	80.2	56.4	25.3	25.0
Actividades acuáticas	19.0	10.8	18.4	16.8	13.4	19.1	24.0	24.7
Deportes	1.2	0.4	1.2	0.2	0.0	2.0	0.9	1.2
% Turistas que hacen tours	52.5	56.1	47.9	66.6	85.7	84.5	82.0	58.7

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	2.7	2.1	3.3	3.2	2.5	2.7	2.4	2.8
% turistas que pernoctan en otro destino	3.2	12.1	3.9	18.6	10.1	11.2	16.3	7.9
TULUM	25.8	20.2	26.4	38.8	23.4	31.8	36.8	30.9
PLAYA DEL CARMEN	22.0	28.9	9.7	24.7	42.9	36.4	13.2	7.3
ISLA MUJERES	21.0	15.8	11.1	23.5	22.1	20.5	10.5	5.5
MERIDA	11.7	10.3	25.0	16.5	7.8	6.8	31.6	27.3
COZUMEL	11.0	13.2	12.5	9.4	13.0	22.7	7.9	5.5
CANCUN	10.7	10.0	12.5	20.0	13.0	15.9	18.4	10.9
VALLADOLID	7.9	6.7	18.1	5.9	5.2	6.8	23.7	18.2
HOLBOX	7.2	12.5	12.5	35.3	6.5	0.0	21.1	18.2
BACALAR	5.8	21.4	12.5	15.3	3.9	4.5	23.7	10.9
PUERTO MORELOS	2.7	2.8	1.4	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0
RIVIERA MAYA	1.7	1.7	4.2	2.4	0.0	2.3	0.0	0.0
CHETUMAL	1.4	4.7	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3	0.0
MAHAHUAL	1.4	4.6	4.2	3.5	0.0	4.5	0.0	3.6
CAMPECHE	1.0	0.3	1.4	0.0	1.3	0.0	2.6	5.5

Actividades

Actividades	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	65.1	51.4	71.9	57.5	48.8	58.3	37.8	63.9
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	9.4	22.3	7.0	16.6	24.3	23.6	24.4	10.3
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	8.1	9.2	7.6	11.8	15.0	8.3	21.7	13.4
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	6.1	5.1	6.1	6.6	3.9	4.5	8.3	6.9
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.4	3.2	1.7	3.1	3.8	2.2	0.6	0.9
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.6	0.4	1.5	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	1.4	0.9	0.5	0.3	0.8	0.0	3.3	0.2
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.3	0.7	0.7	0.0	0.6	0.3	0.6	0.5
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.1	1.3	1.2	1.8	0.5	0.0	1.1	1.7
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	1.1	2.8	0.4	0.0	0.8	1.9	1.1	0.3
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.1	2.0	1.2	1.5	0.2	0.0	1.1	0.9
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	0.4	0.7	0.2	0.5	1.1	0.6	0.0	0.3

Personalidad con la que se identifico durante el viaje

Personalidad	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
CONSENTIDO	27.4	17.5	24.9	8.2	6.4	6.9	3.3	27.8
EXPLORADOR	17.0	21.0	17.2	21.4	29.3	18.4	26.8	18.9
ENAMORADO	16.0	14.5	15.5	12.9	17.0	36.7	43.2	18.5
ACTIVO	15.3	11.4	15.3	10.7	10.6	9.2	9.8	10.1
FOODIE	13.1	2.5	16.0	1.6	2.1	3.0	5.5	20.3
MOTIVADO	9.1	16.3	10.8	21.4	19.0	16.1	13.7	9.1
EN ARMONIA	8.3	13.8	11.0	19.2	5.1	3.9	7.7	7.7
PARTICIPANTE	6.4	3.3	6.1	3.3	2.5	5.2	2.2	3.0
FIESTERO	5.1	4.5	2.7	3.6	4.1	7.2	1.6	2.4
CONOCEDOR	2.9	12.0	1.5	17.9	20.1	9.2	14.8	2.8
TRENDY	2.0	1.1	2.5	1.4	1.0	0.7	0.5	1.6

Destinos de competencia

Destino	EUA	México	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
JAMAICA	12.8	0.2	17.6	3.2	1.7	2.8	1.9	23.7
LOS CABOS	9.4	19.5	3.5	0.0	1.2	0.0	1.9	0.8
REPUBLICA DOMINICANA	8.6	0.5	18.2	7.3	3.7	2.8	3.7	11.9
PUNTA CANA	7.7	0.9	7.8	21.0	22.4	21.1	13.0	0.8
HAWAI	7.5	0.2	5.5	0.8	0.8	2.8	1.9	1.7
CANCUN	7.0	7.6	4.3	4.0	0.8	1.4	1.9	1.7
PUERTO VALLARTA	6.7	15.9	7.5	0.8	2.5	1.4	0.0	0.8
PLAYA DEL CARMEN	6.3	11.0	4.3	4.8	5.0	4.2	5.6	5.1
TULUM	6.3	5.1	3.8	2.4	1.2	8.5	0.0	0.8
BAHAMAS	6.2	0.4	2.9	0.8	0.4	1.4	0.0	0.8
PUERTO RICO	5.4	1.0	2.6	0.0	1.7	0.0	1.9	1.7
COZUMEL	5.2	4.4	1.7	0.8	0.8	4.2	0.0	2.5
FLORIDA	4.9	0.8	3.8	0.0	0.0	1.4	1.9	3.4
COSTA RICA	4.6	0.9	5.2	0.8	0.8	1.4	1.9	4.2
ISLA MUJERES	4.5	3.8	1.2	4.8	2.5	4.2	9.3	0.8
ARUBA	4.1	0.0	2.0	2.4	8.7	2.8	0.0	2.5
CUBA	2.4	4.2	24.9	13.7	7.5	2.8	14.8	16.9
EUROPA	1.9	0.4	2.0	3.2	3.7	2.8	0.0	0.8
BELICE	1.8	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
MIAMI	1.6	0.9	1.2	7.3	6.6	5.6	1.9	0.0
COLOMBIA	1.0	0.4	0.6	14.5	1.2	4.2	3.7	0.8
OAXACA	1.0	3.8	0.6	0.8	0.0	0.0	1.9	1.7
HOLBOX	0.9	4.3	1.2	0.0	0.4	0.0	1.9	3.4

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA